

Modelo Estratégico de Gestión de competencias empresariales y ventajas competitivas de las PyMEs del sector de la construcción en México

✉ Juan Ramírez Marroquín ^a; Beatriz Pico González ^b, Miguel Balladares Sánchez ^c, Eduardo Olivares Pérez ^d, Ernesto Rodríguez Moguel ^e.

^{a,c,e} *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Carretera Cunduacán Jalpa de Méndez, Km. 1, Cunduacán Tabasco, México. CP 86690. ✉marroquin19@hotmail.com*

^b *Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla*

^d *Comisión Federal de Electricidad*

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

17 Sur 901 Santiago

C.P. 72160 Puebla, Puebla, México

RESUMEN

El propósito de esta investigación es Diseñar un Modelo Estratégico de Gestión de competencias empresariales y ventajas competitivas de las PyMEs del sector de la construcción en México, que nos permita identificar la existencia de nexos entre las capacidades básicas empresariales y el desarrollo de ventajas competitivas de las empresas del sector y de ser así, cuáles de ellas tienen mayor impacto en la obtención de rentas diferenciales, a fin de prolongar sus ciclos de vida. Estas ventajas están definidas en las organizaciones por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos diferenciales mayores a los de sus competidores, compitiendo para captar mercados y recursos, midiendo la competitividad según su participación relativa en el mercado o su rentabilidad.

Palabras Clave: Competencias empresariales, Ventajas competitivas, Sector de la construcción, Rentas Diferenciales