

## **Organizational Commitment in Puebla Higher Education Institutions. Impact on your strategies and competitive advantage**

**Author: Claudia América Dávila**  
**Universidad Popular Autónoma del**  
**Estado de Puebla**  
[claudiaamerica.davila@upaep.edu.mx](mailto:claudiaamerica.davila@upaep.edu.mx)

### **Abstract**

The organizational commitment of Meyer and Allan's (1991) model is based on three dimensions: affective, normative, and calculated. The purpose of this research is to analyze the dimensions of organizational commitment in Puebla Higher Education Institutions, both public and private, through the model of Prieto et al., (2017) based on the theory of Meyer and Allan (1991), identifying the causes of the levels of organizational commitment, their impact on their strategies and competitive advantage. The methodology will have a mixed approach, with descriptive scope, with a non-experimental, cross-sectional design, in the capital of the state of Puebla, in six higher education institutions, three public as well as three private, the subjects of study will be the teaching staff, the directors, the students and the staff of the Human Resources department, the selection of the sample will be for convenience, The techniques for gathering the information will be in-depth interviews, surveys, and documentation review. What is expected to be found is to know if there are significant differences in the way of achieving their competitive advantage, the turnover of the teaching staff, the perception of the students about the impact of turnover in their classes and the degree of organizational commitment.

### **Keywords:**

Social commitment, strategies and competitive advantage.

## **Compromiso organizacional en instituciones de educación superior poblanas. Impacto en sus estrategias y ventaja competitiva**

**Autor: Claudia América Dávila**  
**UPAEP**  
[claudiaamerica.davila@upaep.edu.mx](mailto:claudiaamerica.davila@upaep.edu.mx)

### **Resumen**

El compromiso organizacional del modelo de Meyer y Allan (1991) se basa en tres dimensiones, el afectivo, normativo y calculado. El propósito de esta investigación es analizar las dimensiones del compromiso organizacional en las Instituciones de Educación Superior poblanas, tanto públicas como privadas a través del modelo de Prieto et al., (2017) con base en la teoría de Meyer y Allan (1991), identificando las causas de los niveles de compromiso organizacional, su impacto en sus estrategias y ventaja competitiva. La metodología tendrá un enfoque mixto, con alcance descriptivo, con diseño no experimental, transversal, en la capital del estado de Puebla, en seis instituciones de educación superior, tres públicas así como tres privadas, los sujetos de estudio serán el personal docente, los directores, los alumnos y el personal del departamento de Recursos Humanos, la selección de la muestra será por conveniencia, las técnicas de recopilación de la información serán entrevistas a profundidad, encuestas y revisión de documentación. Lo que se espera encontrar es saber si existen, diferencias significativas en la forma de alcanzar su ventaja competitiva, la rotación del personal docente, percepción de los alumnos sobre la afectación de la rotación en sus clases y el grado de compromiso organizacional.

### **Palabras clave:**

Compromiso social, estrategias y ventaja competitiva.