

## **Modelo de Competencias de la Industria 4.0 para la Transformación Digital de las Pymes Manufactureras**

**Autor 1 Norma Angélica Bello Conde**

**UPAEP**

[normaangelica.bello@upaep.edu.mx](mailto:normaangelica.bello@upaep.edu.mx)

**Autor 2 Morales Salgado Ma. Del Rocío Gpe.**

**UPAEP**

[mariadelrocio.morales@upaep.mx](mailto:mariadelrocio.morales@upaep.mx)

### **Resumen**

En el sector industrial, la nueva revolución digital conocida como Industria 4.0, presenta cambios sustanciales en el uso de tecnologías, materiales, técnicas y comunicaciones utilizados en sus procesos de negocio. Los beneficios de la adopción de este concepto han sido ampliamente comprobados; sin embargo, supone cambios significativos especialmente para las Pymes. Los modelos de transformación digital guían a las organizaciones a transformarse digitalmente; integran un conjunto concreto de elementos que buscan revelar las deficiencias e implementar las acciones necesarias; se utilizan como referentes para comparar el progreso y para identificar las brechas con respecto a otros actores en el mercado.

El Modelo de Competencias de la Industria 4.0 para la Transformación Digital de las Pymes Manufactureras es un modelo de competencias con propósito específico para el sector, con un enfoque simple, ágil de implementar, que les brinda orientación sobre cómo lograr un mayor nivel de madurez en su dominio específico. Tiene una estructura multidimensional de cuadrantes que representan un área general de actividad como la estrategia, el talento, la tecnología y la cultura y organización; desde las cuales se examinan los recursos y capacidades disponibles y que a través de un procedimiento metodológico de inducción, análisis y valoración se desarrollan para encauzar a las Pymes a ser industrias inteligentes y conectadas.

### **Abstract**

In the industrial sector, the new digital revolution known as Industry 4.0, presents substantial changes in the use of technologies, materials, techniques and communications used in their business processes. The benefits of adopting this concept have been widely proven; however, it implies significant changes especially for SMEs. Digital transformation models guide organizations to transform digitally; they integrate a concrete set of elements that seek to reveal deficiencies and implement the necessary actions; they are used as benchmarks to compare progress and to identify gaps with respect to other players in the market.

The Industry 4.0 Competency Model for the Digital Transformation of Manufacturing SMEs is a purposeful competency model specific to the sector, with a simple approach, agile to implement, that provides them with guidance on how to achieve a higher level of maturity in their specific domain. It has a multidimensional structure of quadrants that represent a general area of activity such as strategy, talent, technology and culture and organization; from which the available resources and capabilities are examined and that through a methodological procedure of induction, analysis and assessment are developed to channel SMEs to be smart and connected industries.