

Modelo de planeación estratégica para transferir desarrollos tecnológicos de aditivos para gasolina de México.

José Cruz Pedrero¹, María López Molina², José Reyes Guerra³.

¹Universidad Popular Autónoma de Puebla/Instituto Mexicano del Petróleo

josemanuel.cruz01@upaep.edu.mx

mpedrero@imp.mx

²Universidad Iberoamericana Puebla

musi.lopez@iberopuebla.mx

³Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Puebla

RESUMEN

El presente trabajo pretende visualizar estratégicamente hacia donde se encamina el negocio de los aditivos en México y que modelo se tendrá que adaptar o estructurar para su comercialización actual. Es importante establecer mediante un análisis primero cómo es el negocio de los aditivos en otros países y su forma de comercialización, después qué modelos de negocio existen y cómo se evalúan, luego cual sería el plan a seguir y finalmente establecer el modelo de negocio más rentable dada la integración de empresas competidoras en el país y su efecto inmediato en nuestro mercado.

El trabajo comprende el uso de un simulador FODA para el análisis de las fuerzas internas y externas actuales y por alcanzar, la selección de la tecnología y patentes posibles a transferir, su preparación industrial, los análisis en los costos de los aditivos frente a la competencia y el estudio integral para internacionalizar un determinado producto a la par con el efecto de los costos del petróleo crudo y la gasolina a nivel mundial. Finalmente el establecimiento y ensaye del modelos de negocio propuesto.

Palabras clave: Aditivos para gasolina, Modelo de Planeación Estratégica, transferencia de tecnología