

**VALIDACIÓN DE UN MODELO QUE EXPLIQUE LA INFLUENCIA DE LA
ESTRATEGIA COMPETITIVA, LA RIVALIDAD COMPETITIVA Y LA
INNOVACIÓN EN MERCADOTECNIA CON EL DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS HOTELERAS DEL ESTADO DE
HIDALGO, MÉXICO.**

*Juan Gabriel Figueroa¹

*Correspondencia: juangabriel.figueroa@upaep.edu.mx

Resumen

El presente documento presenta un avance de la investigación que se encuentra en curso, cuyo objetivo es validar un modelo que explique la influencia de la rivalidad competitiva, la estrategia competitiva y la innovación en mercadotecnia en el desempeño organizacional de los hoteles asentados en el estado de Hidalgo, México. Para tal efecto se ha identificado la problemática relacionada con el vacío en el conocimiento que sobre esta influencia se tiene en la literatura revisada. Posteriormente la investigación avanza en la construcción del marco teórico y se presenta la metodología que se ha desarrollado hasta la actividad del trabajo de campo, etapa en la cual se encuentra esta investigación.

Palabras Clave: desempeño organizacional, estrategia competitiva, rivalidad competitiva, innovación en mercadotecnia, hoteles.

¹ Estudiante de Doctorado. Programa en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.