

Turismo creativo-oportunidad de experiencias creativas en agroturismo

El turismo creativo es una forma de turismo que ofrece experiencias creativas con importantes beneficios y aporta valor al desarrollo del turismo rural y agroturismo. Desde la perspectiva del constructivismo, la investigación cualitativa fue el método de investigación utilizado. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la narrativa, para explorar la experiencia de consumo de servicios agroturísticos de 20 turistas que compartieron mapas de trayectoria, textos y fotos y, la entrevista semiestructurada, para entender la opinión de 9 expertos en turismo sobre la aplicación y los beneficios del turismo creativo y otras tendencias en turismo rural y agroturismo. Para el análisis se usó una combinación de técnicas desde una perspectiva categórica y estructural. Los principales hallazgos arrojan que el turista prefiere una experiencia turística que se relaciona con las categorías y subcategorías previamente definidas a partir de la literatura revisada: participación activa, fácil uso y novedad, aunque con diferencia en la importancia que cada una representa para el turista. Los expertos en turismo, coincidieron en que el turismo rural y agroturismo son oportunidades de desarrollo económico y social para comunidades rurales, siendo este actor uno de los más importantes a considerar en el diseño de oferta turística, y que el turismo creativo y experiencia creativa, pueden aportar gran valor a otros tipos de turismo para satisfacer los retos del turismo.

Autora: Alma Cristina Gómez MacFarland.