

# DESARROLLO DE UN MODELO DE CULTURA DE SUSTENTABILIDAD ORGANIZACIONAL. CASO DE ESTUDIO: EMPRESA DE FABRICACIÓN DE AUTOPARTES

González Campos, Adriana<sup>1</sup>; Vega Lebrún, Carlos Arturo<sup>2</sup>; Carro Suárez, Jorge<sup>3</sup>; Rosano Ortega, Genoveva<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Facultad de Ingeniería Ambiental)  
adriana.gonzalez03@upaep.edu.mx

<sup>2</sup>Dirección de Calidad del Posgrado (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla)

<sup>3</sup>Universidad Politécnica de Tlaxcala (Programa Educativo de Ingeniería Mecatrónica)

**Resumen.** El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de un modelo de sustentabilidad organizacional en el sector automotriz, ya que es señalada como uno de los mayores éxitos económicos de la integración regional. Éste se tradujo en un acelerado crecimiento de la producción, las exportaciones y el empleo en el sector automotriz en México (Rodríguez Abreu & Sánchez Peña, 2017). A su vez se desarrollaron objetivos específicos como la identificación de indicadores de sustentabilidad relevantes para el sector automotriz, realizar un análisis de resultados para poder desarrollar el modelo para una empresa caso de estudio y someterlo a evaluación. Actualmente hay empresas que han tomado la iniciativa de empezar una cultura de sustentabilidad, pero que aún la visualizan como un cambio exclusivo de la producción (Carro Suárez et al., 2017). Lo anterior representa un área de oportunidad para fomentar una cultura organizacional con base en la implementación de criterios de sustentabilidad, bajo los modelos económicos actuales. De esta manera se contribuirá de manera significativa a la disminución de la huella ecológica y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sustentable establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019).

*Palabras clave: sustentabilidad, cultura organizacional, sustentabilidad organizacional*

**Abstract.** This paper aims to develop an organizational sustainability model in the automotive sector, as it is pointed out as one of the greatest economic successes of regional integration. This resulted in an accelerated growth of production, exports and employment in the automotive sector in Mexico (Rodríguez Abreu & Sánchez Peña, 2017). At the same time, specific objectives were developed, such as the identification of relevant sustainability indicators for the automotive sector, an analysis of results to be able to develop the model for a case study company and submit it for evaluation. Currently there are companies that have taken the initiative to start a culture of sustainability, but still view it as an exclusive change in production (Carro Suárez et al., 2017). The above represents an area of opportunity to promote an organizational culture based on the implementation of sustainability criteria, under current economic models. This will contribute significantly to the reduction of the ecological footprint and the fulfillment of the sustainable development goals established by the United Nations Organization (UN, 2019).

*Keywords: sustainability, organizational culture, organizational sustainability*