

Primer Coloquio Bi-Institucional de Posgrados UPAEP-UIC

Proyecto de innovación de producto para Aprende con Miggo

Alejandro Armando García Montiel
María de los Ángeles Gómez Gavito
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Alejandroarmando.garcia@upaep.edu.mx
mariadelosangeles.gomez@upaep.mx

Resumen

El presente trabajo presenta una serie de mejoras al proyecto Aprende con Miggo elaboradas en base a la construcción del modelo QFD, así como la elaboración del Business Model CANVAS. De igual manera se plantea la ampliación de líneas de negocio para el propio proyecto, junto con oportunidades de negocio aplicables a su mercado meta.

This paper presents a series of improvements to the Aprende con Miggo project, based on the construction of the QFD model, as well as the development of the CANVAS Business Model. In the same way, the expansion of business lines for the project itself is proposed, together with business opportunities applicable to its target market.

Palabras Clave: Innovación, Digital, Educación, COVID, Contenido Infantil.