

# Primer Coloquio Bi-Institucional de Posgrados UPAEP-UIC

## Medición de la innovación en empresas del sector mármol del estado de Puebla

Sandra García Mota  
Universidad Popular Autónoma de Puebla  
[sandra.garcia04@upaep.edu.mx](mailto:sandra.garcia04@upaep.edu.mx)

### Resumen

La innovación es una pieza clave del crecimiento económico, del desarrollo y del bienestar de las naciones. Múltiples evidencias afirman que, en todos los sectores de la economía, la innovación juega un papel elemental en el logro de diferentes objetivos, por ejemplo: eficiencia, rentabilidad, creación o mejora de productos y servicios, entre otros. Razones por las cuales, analizar el proceso de innovación, tipificarlo, medirlo y establecer indicadores es un campo sumamente interesante que está en auge dado que su utilidad es indiscutible tanto para la investigación como para la gestión y la política. No obstante, la revisión literaria ha dejado al descubierto que la medición de la innovación en México es un tema poco estudiado que no toma en cuenta la naturaleza ni la idiosincrasia de la zona geográfica o sector económico a estudiar. En este contexto, el presente trabajo de investigación tiene la finalidad de medir la innovación en las empresas vinculadas a alguna actividad del sector del mármol pertenecientes al estado de Puebla, como instrumento de medición se elaboraron entrevistas estructuradas basadas en los lineamientos del Manual de Oslo, lo que facilitó la identificación de las áreas a medir y la selección de variables. A continuación, se pretende aplicar las entrevistas *in situ* a fin de obtener datos para un análisis posterior. Dentro de los resultados *a priori* esperados se pretende identificar el tipo de innovación que ejercen las empresas, el perfil de estas, así como construir indicadores que definirán el futuro deseado.

**Palabras clave:** Medición de la innovación, empresas poblanas, sector mármol, lineamiento del Manual de Oslo.

### Abstract

Innovation is a key part of the economic growth, development, and well-being of nations. Multiple evidences affirm that, in all sectors of the economy, innovation plays an elementary role in the achievement of different objectives, for example: efficiency, profitability, creation or improvement of products and services, among others. Reasons why, analyzing the innovation process, classifying it, measuring it, and establishing indicators is an extremely interesting field that is booming due to the usefulness is indisputable for research as well for management and politics. However, the literary review has revealed that the measurement of innovation in Mexico is a subject little studied that does not consider the nature or idiosyncrasy of the geographical area or economic sector to be studied. In this context, the present research aims to measure innovation in companies linked to some activity in the marble sector belonging to the state of Puebla, as a measurement instrument structured interviews were developed based on the guidelines of the Oslo Manual, which facilitated the identification of the areas to be measured and the selection of variables. Next, it is intended

## Primer Coloquio Bi-Institucional de Posgrados UPAEP-UIC

to apply the interviews *in situ* to obtain data for a later analysis. Within the expected *a priori* results, the goal is to identify the type of innovation that companies exercise, their profile, as well as to build indicators that will define the desired future.

**Keywords:** Measurement of innovation, Puebla companies, marble sector, Oslo Manual guidelines.