

# Primer Coloquio Bi-Institucional de Posgrados UPAEP-UIC

## JOMO (Joy of missing out) como una práctica alternativa para el sector turístico

Briseyda Martínez Lugo  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
[briseyda.martinez@upaep.edu.mx](mailto:briseyda.martinez@upaep.edu.mx)

### Resumen

JOMO (Joy of missing out) o “la alegría de perderse” se define como el esfuerzo de alguien que considera que tiene un estilo de vida altamente tecnológico, y en donde el turista desea desconectarse durante un periodo de corto plazo para disfrutar de forma más significativa determinadas experiencias de viaje, reduciendo o eliminando el uso de dispositivos móviles, con el objetivo de reducir los niveles de estrés y ansiedad, y de este modo interactuar con el mundo físico que lo rodea. El uso moderado de estos dispositivos móviles se convierte en un desafío para los propios usuarios que se enfrentan a fuertes dificultades para desconectarse del mundo virtual. El presente trabajo es una investigación cualitativa exploratoria, en la que se busca conocer si los turistas están dispuestos a desconectarse durante sus vacaciones para generar experiencias de viaje más memorables y así generar una oferta turística alternativa que atraiga nuevos consumidores.

Palabras clave: JOMO, desconexión digital, experiencias de viaje, dependencia, oferta turística.

### Abstract

JOMO (Joy of missing out) or "the joy of missing out" is defined as the effort of someone who considers themselves to have a highly technological lifestyle, and where the tourist wishes to disconnect for a short period of time to enjoy certain travel experiences in a more meaningful way, reducing or eliminating the use of mobile devices, with the objective of reducing stress and anxiety levels, and thus interacting with the physical world around them. The moderate use of these mobile devices becomes a challenge for the users themselves who face strong difficulties to disconnect from the virtual world. This paper is an exploratory qualitative research, which seeks to find out whether tourists are willing to disconnect during their vacations to generate more memorable travel experiences and thus generate an alternative tourism offer that attracts new consumers.

**Keywords:** JOMO, digital disconnection, travel experiences, dependence, tourism offer.