

El ecosistema emprendedor de las micro, pequeñas y medianas empresas Startups en Tehuacán, Puebla.

Angel Isauro Rosas Leyva ¹; Rosa María del Consuelo Rivera Villegas²

Resumen —La presente investigación de tipo cualitativa descriptiva tiene como objetivo principal realizar un análisis para conocer los principales retos y oportunidades del ecosistema emprendedor para el microempresario Start-Up en la ciudad de Tehuacán, Puebla, desde dos puntos de vista muy importantes: Identificar las oportunidades que existen y que les permitan fortalecerse dentro del propio ecosistema emprendedor y analizar los servicios que brindan las Incubadoras de Empresas existentes en la región. Se revisó la literatura existente respecto de conceptos básicos y tendencias de las Start-Ups a nivel nacional e internacional y se aplicaron métodos de recolección no estandarizados ni completamente predeterminados, en la aplicación de entrevistas a Incubadoras reconocidas en la ciudad de Tehuacán, Puebla y en la región, lo que permite analizar y conocer los servicios que ofrecen. Así mismo, a través de una encuesta exploratoria aplicada a 180 estudiantes universitarios de las principales instituciones educativas de Tehuacán, Puebla, se observan características del perfil emprendedor, y su nivel de conocimiento respecto de los servicios que ofrece una Incubadora de Empresas y una Aceleradora de Negocios. Los resultados nos permiten conocer, que existen las herramientas que facilitarían detonar el nivel de emprendedurismo con éxito, con una disminución en los riesgos del emprendimiento; sin embargo, es importante resaltar la necesidad del reforzamiento de la cultura emprendedora, la cual contribuye a mejorar la gestión administrativa y consolidar el éxito de una Start-Up, con el financiamiento que requieren, y poder contrarrestar los retos que se les presentan principalmente en los primeros años de su creación. Como resultado de la investigación se elabora una ***“Propuesta del modelo de proceso a seguir para constituir una Start-Up”***, que en coordinación con el “Modelo Estratégico de Gestión Administrativa del Microcrédito para el Microempresario Mexicano” (MEGAMM), faciliten la eficiencia y eficacia que requiere un emprendedor para consolidar su éxito.

¹ Licenciado en Administración de Empresas por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Complejo Regional Sur, angelrosas155@gmail.com

² Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Integrante del Cuerpo Académico 286, Profesor Investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Complejo Regional Sur, rosa.rivera@correo.buap.mx