

Evaluación de la Capacidad de Carga Cultural Caso estudio: Zona Hotelera, Cancún

Christine Elizabeth Mc Coy Cador
Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
cmccoyc@gmail.com

Sergio Lagunas Puls
Profesor de Tiempo Completo
Universidad del Caribe
slagunas@gmail.com

Resumen

Cancún, es un centro turístico creado en la década de los setentas, que a lo largo de los años se ha posicionado como uno de los destinos más exitosos de sol y playa en México. En la actualidad cuenta con un total de 30,900 cuartos.

El objetivo inicial de este artículo es establecer el estado actual de la Zona Hotelera de Cancún y conocer la percepción que la población local tiene de la zona de estudio, haciendo uso del poder transmisor de las imágenes dado que las fotografías e imágenes no sólo representan el mundo y la realidad social, sino que contribuyen a construirla. Se busca confrontar la percepción económica, ecológica y social de las fotografías observadas con constructos específicos mediante la utilización de una rejilla de Kelly para conocer la capacidad de carga cultural y así la percepción general de la Zona Hotelera de Cancún a través del análisis y validación de la información con el Alfa de Crombach.

Palabras Clave

Cancún, Capacidad de Carga Cultural, percepción económica, percepción ecológica, percepción social