

Responsabilidad social empresarial en las MiPYMES: oportunidades, retos y otras posibilidades

Julia Isabel Matus Martínez
Universidad de Quintana Roo
juliamatus@uqroo.edu.mx

Resumen

El presente documento analiza los principales beneficios que ofrece la responsabilidad social empresarial a las empresas y más específicamente las micro, pequeñas y medianas empresas. Igualmente explora los retos que se tienen en México para lograr una mayor difusión de las acciones de responsabilidad social. Expone también los beneficios que dichas acciones brindan a la sociedad en general y finalmente propone algunas estrategias que pueden favorecer su implantación y aceptación al interior de las empresas.

Palabras Clave

Responsabilidad Social Empresarial, Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, Empresas, Políticas Públicas.