

FACTORES CLAVE QUE INFLUYEN EN LA SELECCIÓN DE LA UBICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS RESTAURANTEROS.

Angélica Sterling Zozoaga
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
angelica.sterling.z@gmail.com

Mauro Felipe Berumen Calderón
Universidad del Caribe
mberumen@ucaribe.edu.mx

Damayanti Estolano Cristerna
Universidad del Caribe
destolano@ucaribe.edu.mx

Jorge Luís Mendoza Lara
Universidad del Caribe
jmendoza@ucaribe.edu.mx

Resumen

Entre los factores que pueden determinar el éxito y permanencia en el mercado de un negocio está el de la adecuada selección de la ubicación; este factor ha sido tema de estudio e investigación por más de cien años. En el ámbito restaurantero, la ubicación ha sido una de las mayores preocupaciones de inversionistas, propietarios y directores y a pesar de que es una de las decisiones más difíciles que hace la gerencia y que afecta el éxito de un restaurante, la información al respecto es limitada, aun cuando la importancia de su selección ha sido ampliamente reconocida. Considerando a la ubicación como un constructo complejo que engloba variables geográficas, demográficas y psicográficas, las cuales al variar afectan significativamente el atractivo del restaurante, en este artículo se presentan los resultados de una investigación de la literatura de alcance descriptivo, transeccional y no experimental, donde se enfatiza la importancia de la selección de la ubicación en un negocio dentro de la industria restaurantera y se identifican las variables que de acuerdo a varios autores componen el constructo de ubicación .

Palabras clave:

Ubicación, ubicación en restaurantes, factores para seleccionar la ubicación.