

# **Modelo de comunicación estratégica para el desarrollo y transformación de los vínculos entre los componentes y la organización de MiE Culturales en Ciudad de Puebla, San Pedro y San Andrés Cholula**

**Silka Juárez Bretón**

**Docente**

**Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla**

**21 Sur 1103, Santiago, 71410 Puebla, Pue.**

**(222) 2 29 94 00**

**[silka.juarez@upaep.mx](mailto:silka.juarez@upaep.mx)**

## **Resumen**

El presente trabajo une elementos de comunicación organizacional, comunicación estratégica, y MIES Culturales entre otros, que se desarrollan en San Andrés, San Pedro Cholula y Puebla. Resalta la importancia de la construcción de un modelo de comunicación estratégica que propicie la vinculación y desarrollo de las distintas organizaciones culturales. El modelo de comunicación efectiva como método para el desarrollo propuesto por Sandra Massoni fue retomado como base para la propuesta en donde la cultura y la comunicación se ven implicados en una interacción al interior y al exterior, que da como resultado una nueva forma de relacionarse, puesto que se toma en cuenta el factor humano, el emprendedurismo cultural, así como la participación, que se ven plasmados en el modelo propuesto. Por último, la contribución al desarrollo social es considerada por los tres sectores dentro de sus proyectos en forma permanente, aunque los dos primeros sectores rebasan al tercer sector. Se establece una triple relación: con su organización, entre el objetivo de la misma su enfoque al desarrollo y con la comunidad.

## **Palabras Clave**

Comunicación, Comunicación Estratégica, MiPeMe Cultural, Gestión del Cambio