

“UN MODELO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON ESTRATEGIA PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”

Solana y Gutiérrez, Mario Antonio
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
marioantonio.solanay@upaep.edu.mx
López Molina, María Guadalupe
Universidad Iberoamericana Puebla
musi.lopez@iberopuebla.mx

Resumen

El Modelo de Inteligencia de Negocios con Estrategia para PYMES que llamaremos MINE, pretende estandarizar terminología y conceptos empleados relacionados a la inteligencia de negocios actualmente, definiendo y relacionando los diferentes elementos que se involucran. La particularidad del MINE se sustenta en la interacción de la filosofía empresarial con la metodología tecnológica de la inteligencia de negocios y la planeación estratégica. Iniciando con la mención de los múltiples vocablos con los que los diferentes autores se refieren a la inteligencia aplicada en las empresas, indistintamente encontramos inteligencia de negocios, empresarial, competitiva, económica, operativa, estratégica, organizacional, por mencionar las más frecuentes, además de otros conceptos que se relacionan, contienen o complementan, tales como big data, almacén de datos, minería de datos, cubos OLAP, vigilancia tecnológica, tecnología de la información, etc. El reto es la determinación de información útil para los fines empresariales establecidos en su ideario, para que sean retroalimentados en los diferentes modelos de gestión para definir la planeación estratégica necesaria para la etapa que esté viviendo la empresa, como el EFMQ, ISO 9000, Cinco Fuerzas de Porter, FODA, Cadena de Valor, Diamante de Porter, BSC, Navegador Skandia, Banco Imperial de Canadá, Canvas, o algunos otros que se consideren convenientes.

Palabras clave

Inteligencia de negocios, inteligencia competitiva, gestión empresarial, planeación estratégica, modelo estratégico.