

# **ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN LA VIDA DE LAS NUEVAS PYMES EN EL ESTADO DE PUEBLA.**

**Fernando del Carmen Vera Quiñones.**  
*Academia de Administración de empresas*  
*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.*  
*Fernando.vera@ujat.mx*

## **Abstract**

Las pequeñas y medianas empresas constituyen una fuerza económica muy importante, ya que son las unidades de negocio que generan la mayor fuente de empleo en los países.

El empuje que las PYMES dan a la productividad en cualquier nación ha sido reconocida, expertos de distintas corrientes ideológicas y escuelas económicas no dejan de argumentar hoy en favor del fomento de las versátiles PYMES (Marcelo & Echevarria, 2000).

La secretaría de Economía tiene varios proyectos para impulsar a los emprendedores del país (*Secretaría de Economía, 2013*)

En contraparte, las PYMES han demostrado debilidad observado en el continuo cierre de sus empresas; ya que, después de dos años de haber iniciado sus operaciones el 80% fracasa (*Triana, 2012*).

Identificar las variables que afectan a las nuevas pequeñas y medianas empresas con la finalidad de eliminarlas e implementar nuevas variables que ayuden a que estas empresas no deban cerrar es el propósito de esta investigación.

*Palabras Clave:* PYMES, empresas, cierre, finanzas