

MODELO DE TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADO EN EL MODELO DE LAS 4P's DE LA CREATIVIDAD

José Pablo Alcázar Zamacona
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
josepablo.alcazar@upaep.edu.mx

Resumen

Este trabajo utiliza el modelo de las 4P's de la creatividad para desarrollar un modelo de toma de decisiones; cada una de las P's fue examinada con un modelo de diferentes disciplinas y tomando como objeto de estudio la liga profesional de béisbol en los Estados Unidos de América (MLB). El modelo de las cinco fuerzas de Porter se utilizó para estudiar el Ambiente industrial (*Press*) en donde participan las organizaciones; el *Proceso* que siguieron durante el período 2006-2010 tres organizaciones seleccionadas fue estudiado por medio del método historiométrico; la *Persona* se analizó por medio de la herramienta de medición de preferencias del proceso creativo FourSight; por último, el *Producto* es el modelo de toma de decisiones que representa la contribución original de este trabajo de investigación.

Palabras Clave: Creatividad, 4 P's, toma de decisiones, estrategia.

Abstract

A decision making model was developed using the creativity 4P's model as a foundation; each one of the P's was analyzed using a model of different disciplines and using as the object of study the Major League Baseball (MLB). Porter's five forces was used to study the *Press* of the industry; the *Process* followed by three selected organizations in the period 2006-2010 was studied using the Historiometry method; the Person was analyzed using the FourSight questionnaire; and the *Product* is the strategic decision making model, which is the original contribution of the research.

Keywords: Creativity, 4P's, decision making, strategy.