

INNOVACIÓN PASTORAL *ONLINE* 2.0, UN PARADIGMA QUE PROPICIA EL ENCUENTRO DE LOS JÓVENES CON JESUCRISTO

Edwin Milton Moguel Chale¹, César Eduardo Pineda Tecún², Gabriela Salgado Ramírez³

Maestría en Innovación Pastoral

Universidad Autónoma del Estado de Puebla

edwinmilton.moguel@upaep.edu.mx, eduardopinedat@gmail.com,

gabriela.salgado@upaep.edu.mx

RESUMEN

El cambio de época actual impulsa a un cambio de paradigmas en la evangelización. En este contexto, la Generación Z, destinatarios, no concibe un mundo sin tecnología; su necesidad principal es la búsqueda de identidad. Al visualizar los estilos de vida generacionales, los agentes idóneos para presentar el rostro atractivo de Cristo son los jóvenes *Millennials*. De cara al futuro, innovación pastoral *online* 2.0 modifica el modo de comunicar y la comunicación misma, haciéndola más intuitiva y emotiva que analítica, privilegiando la imagen y las conexiones híper textuales, generando redes de formación integral en pro de los agentes y destinatarios, llevando así al encuentro con Cristo. Lejos de condenar las nuevas tecnologías, reconoce que son herramientas o medios para transmitir la buena nueva de la Salvación.

ABSTRACT:

The current change of age prompts a paradigm shift in evangelization. In this context, Generation Z (recipients) does not conceive a world without technology; their main need is the search for identity. In visualizing the generational lifestyles, the ideal agents who can present the attractive face of Christ are the young Millennials. Looking towards the future, Pastoral Innovation Online 2.0 modifies the way of communicating and the communication itself, making it more intuitive and emotional, rather than analytical, privileging the image and hyper textual connections, generating integral formation networks in favor the agents and recipients; leading thus to the encounter with Jesus Christ . Far from condemning new technologies, it recognizes that they are tools or means to convey the good news of Salvation.

Palabras claves: Encuentro, Cristo, innovación pastoral *online* 2.0, jóvenes.