

**EL RETO DE EVANGELIZAR A LOS NATIVOS DIGITALES EN LAS REDES
SOCIALES**

Ma. Guadalupe González Malvaesⁱ, Luz María Isabel Prado Flores¹, Oscar Reymundo
Pinto Vargas² Armando Javier Prado Flores³
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Maestría en Innovación Pastoral
maguadalupe.gonzalez@upaep.edu.mx¹, famvelpra@aim.com²,
oscarpinto.v@hotmail.com³, armandojavier.prado@upaep.edu.mx⁴

RESUMEN

Este proyecto refiere la necesidad de preparar agentes que puedan ofrecer la evangelización a los nativos digitales, menores de 12 a 15 años, considerando que los más idóneos para ello son los jóvenes del milenio, entre 20 y 34 años, en la conciencia de que esta tarea corresponde al ministerio de pastoral de la comunicación. Propone como medio el uso de las redes sociales e invita a la Iglesia a acceder a ellas como un medio de acercamiento a la realidad de las nuevas generaciones para poder repensar los escenarios para la comunicación del Evangelio.

Palabras clave: Evangelización. Nativos digitales. Redes sociales.