

**DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR EDUCATIVO Y SU ESTRATEGIA DE NEGOCIO.**

María de Lourdes Saldaña Blanco <sup>1</sup>, Genoveva Rosano Ortega<sup>2</sup>, María Dolores Guevara Espinosa<sup>3</sup>, Damián Emilio Gibaja Romero<sup>4</sup>, Carlos Guillermo Contreras Pisson<sup>5</sup>

Estudiante de doctorado de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla <sup>1</sup>

Directora académica en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla<sup>2</sup>

Docente de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla<sup>3</sup>

Docente de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla<sup>4</sup>

Coordinador de la Oficina de Transferencia de Conocimiento UPAEP <sup>5</sup>

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

[mariadelourdes.saldana@upaep.edu.mx](mailto:mariadelourdes.saldana@upaep.edu.mx)<sup>1</sup>, [genoveva.rosano@upaep.mx](mailto:genoveva.rosano@upaep.mx)<sup>2</sup>, [mdg93@yahoo.es](mailto:mdg93@yahoo.es)<sup>3</sup>,

[damianemilio.gibaja@upaep.mx](mailto:damianemilio.gibaja@upaep.mx)<sup>4</sup>, [carlosguillermo.contreras@upaep.mx](mailto:carlosguillermo.contreras@upaep.mx)<sup>5</sup>

**RESUMEN**

En este estudio se analiza la producción académica que tienen 2 universidades una pública y la otra privada, bajo el esquema del impacto en sus indicadores, se pretende identificar el número de investigadores por decanato, el número de investigadores con reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y su relación con el porcentaje de las innovaciones según el decanato. El objetivo de este trabajo es dar a conocer la realidad de las innovaciones tecnológicas desarrolladas en tales institución como organización empresarial, no como instituciones educativas, lo que permite generar la estrategia de negocio, para incrementar la transferencia del conocimiento. La metodología está fundada en un estudio cualitativo de tipo explicativo a través de la investigación directa. Finalmente se presenta, como, las innovaciones tecnológicas generadas en el nivel superior, pueden permitir ubicarse en una posición más competitiva, frente al sector mediante vinculación empresa y academia.

**Palabras Clave**

Universidad, innovaciones tecnológicas, estrategia de negocio.