

IDENTIFICACIÓN DE PATRONES EN MODELOS ESTRATÉGICOS DIVERSOS

Romero- Montoya Hugo¹, Romero- Montoya Mauricio²

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla¹

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla²

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

romeromontoyah@Hotmail.com¹; kop_@msnm.com²

RESUMEN

El patrón es un estructura que se ha constituido por una serie variables constantes que conforman a un elemento mayor. Si se piensa detenidamente en la gran cantidad de modelos estratégicos que existen actualmente, así como en el tipo de orientación que tienen, comenzamos a imaginar la enorme densidad de factores que los constituyen y los caracterizan. Cuando se utilizan y observan continuamente empezamos a darnos cuenta que existe un parecido similar entre muchos de los aspectos claves de estos. El objetivo de la investigación es identificar patrones recurrentes en modelos estratégicos de diversas orientaciones y propiciar nuevas líneas de investigación mediante un planteamiento que compare distintos tipos de modelos estratégicos y las relaciones que guardan entre sí.

Palabras clave: modelos estratégicos, patrón, propuesta de valor.