

**IDENTIFICACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS LÍDERES DE PYME'S DE AUTOPARTES  
EN MÉXICO.**

Barrón Villaverde Diana<sup>1</sup>, Maldonado Suarez Pedro <sup>2</sup>, Carlos A. Vega Lebrún<sup>3</sup>, María C.

Ovando Chico<sup>4</sup>, Rafael I. Suarez Quintanilla <sup>5</sup>

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología

diana.barron@upaep.edu.mx<sup>1</sup>; pedro.maldonado@upaep.edu.mx<sup>2</sup>;

carlosalberto.vega@upaep.edu.mx<sup>3</sup>; mariacatalina.ovando@upaep.mx<sup>4</sup>;

rafaelignacio.suarez@upaep.edu.mx<sup>5</sup>;

**RESUMEN**

Esta investigación propone identificar las estrategias comerciales aplicadas actualmente por los líderes de comercializadoras de autopartes automotrices en México. Con esto se pretende fincar las bases para examinar a posteriori las estrategias comercializadoras que son recomendables dentro de este sector.

Palabras clave: Pequeñas y Medianas empresas (PyMES); lideres, oficinas comercializadoras; autopartes.